

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Campania 10 ani de Rate Oriunde”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

- 1.1 Organizatorul prezentei campanii este BT Direct IFN SA, cu sediul social in Municipiul Cluj-Napoca, Bdul. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court A, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2018001566126, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-010144/25.01.2024 si registru Special BNR: RS-PJR-13-010024/25.01.2024, autorizată ca IP IP-RO-0004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „**Campania 10 ani de Rate Oriunde**” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **01.10.2026, ora 00:00 – 31.10.2026, ora 23:59, ora Romaniei.**
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3. Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participare la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour si/sau Card Direct Dedeman si nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
 - (ii) efectueaza cumparaturi cu plata integrala, online sau din magazine, din tara sau din strainatate, la comerciantii care accepta Cardul Direct, de min 500 lei, in perioada desfasurarii campaniei promotionale si le esaloneaza ulterior in 10 rate fara dobanda prin programul Rate Oriunde
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4 La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si angajatii societatilor din grupul Organizatorului.

4. Regulamentul campaniei

4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii BT Direct IFN SA care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

4.2 Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.btdirect.ro.

4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

5.1 Campania se desfasoara in perioada **01.10.2026, ora 00:00 – 31.10.2026, ora 23:59, ora Romaniei;**

In cadrul campaniei Organizatorul isi ia angajamentul sa ofere, prin tragere la sorti **10 (zece)** premii constand in **Gift Carduri JYSK** cu o valoare nominala de 1.000 lei conform urmatorului mecanism:

- Clientii care vor efectua minim o cumparatura pe care o vor esalona ulterior in 10 rate fara dobanda, prin Programul Rate Oriunde, in perioada 01.10.2026 - 31.10.2026, vor participa automat la tombola cu premii, organizata in data de 16.11.2026.
- Premiile au o valoare totala neta de 10.000 lei.

5.2 Clientii care efectueaza tranzactii eligibile in perioada desfasurarii campaniei si indeplinesc conditiile de la punctul 3.1:

Vor fi automat inscrisi intr-o tragere la sorti cu premii constand in:

- 10 (zece) premii constand in **Gift Carduri JYSK** cu o valoare neta totala de 10.000 lei.
- Fiecare cumparatura esalonata in 10 rate fara dobanda prin Programul Rate Oriunde reprezinta o sansa pentru castigarea unui premiu;
- Indiferent de numarul de tranzactii eligibile efectuate pe perioada campaniei, un client poate castiga un singur premiu, o singura data.

5.3 Conditii de transmitere si de utilizare a premiului constand in Gift Cardul Jysk:

- Premiul va fi emis sub forma de Gift Card si va fi transmis de catre BT Direct la adresa de corespondenta comunicata de catre castigator Organizatorului, in cererea de emitere a cardului de credit sau la cea existenta in sistemul Organizatorului, daca aceasta a fost modificata ulterior si adusa la cunostinta Organizatorului.

- Perioada de valabilitate a voucherului este de 5 ani de la data emiterii lui. Data emiterii este considerata data tragerii la sorti, respectiv 16.11.2026;
- Premiul poate fi utilizat exclusiv in magazinele fizice JYSK, pentru achizitionarea produselor disponibile in locatiile partenerului, prin prezentarea Gift Cardului la casa de marcat, in momentul efectuarii platii;
- Premiul este transmisibil, dar nu poate fi returnat sau schimbat pentru un echivalent în numerar;
- Gift cardul poate fi utilizat pentru una sau mai multe tranzactii, pana la epuizarea valorii totale disponibile de 1.000 lei. In situatia in care valoarea unei achizitii depaseste soldul disponibil pe Gift Card, diferenta va fi achitata de catre castigator prin oricare alta metoda de plata acceptata de partener;

5.4 Tragerea la sorti in scopul acordarii premiilor va fi efectuata in data de 16.11.2025.

5.5 Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin platforma Random.org.

6. Fiecare persoana care indeplineste conditiile de participare la campanie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament si care efectueaza cel putin 1 (una) cumparatura esalonata in 10 rate fara dobanda prin Programul Rate Oriunde cu Cardul Direct , Card Direct de la Flanco, Cardul Direct de la Carrefour si/sau Cardul Direct Dedeman in perioada campaniei, este inscrisa in tragerea la sorti pentru premiile mentionate. Fiecare cumparatura din perioada campaniei reprezinta o sansa la tragerea la sorti, cu respectarea conditiei ca acelasi client nu poate castiga mai mult de unul din cele 10 premii individuale.

7. Desemnarea castigatorilor

7.1 Toti participantii la campanie care indeplinesc cumulativ conditiile de participare de la art. 3.1 vor participa la tragerea la sorti, care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.4.

7.2 Tragerea la sorti se va realiza prin platforma electronica Random.org de catre reprezentatii Organizatorului. Se vor extrage 10 castigatori + 10 rezerve (1 rezerva pentru fiecare premiu oferit in cadrul tragerii la sorti) din lista totala de participanti, prin participanti intelegand toate persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare la campanie conform art. 3 punctul 3.1.

7.3 Castigatorii desemnati vor fi contactati telefonic intr-un termen de maxim 3 zile e la data extragerii, in vederea validarii premiilor si adresei de livrare, la numerele de telefon furnizate catre BT Direct IFN SA in Cererea de emitere a cardului de credit, sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si au fost aduse la cunostinta Organizatorului. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la 3 apeluri telefonice, la ore diferite, in zile diferite si nu contacteaza Organizatorul in acest interval, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca in cazul castigatorului.

7.4 Castigatorii desemnati in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a schimba premiul oferit cu alte bunuri sau cu contravaloarea in bani si nici de a solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.

7.5 Punerea la dispozitie a premiilor se va realiza prin transmiterea pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de corespondenta comunicata de catre castigator Organizatorului,

in cererea de emitere a cardului de credit sau la cea existenta in sistemul Organizatorului, daca aceasta a fost modificata ulterior si adusa la cunostinta Organizatorului.

8. Taxe

8.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare).

9. Reguli generale

9.1 Participantii trebuie sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

10. Litigiile si legea aplicabila

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte si participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

10.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

10.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Responsabilitate

11.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon declarat in Cererea de emitere a cardului de credit sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participantii;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie, in cazul in care ele sunt gresite sau apartin altor persoane decat cele declarate;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului, generate de cauze care nu depind direct de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta campanie

12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

12.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare și de contact detaliate la art. 1.1), în calitate de organizator al campaniei

12.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- i. Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- ii. Desemnării castigatorilor
- iii. Transmiterii premiului
- iv. Îndeplinirii obligațiilor organizatorului în domeniul fiscal și financiar contabil pentru premiile de valoare impozabilă oferite în cadrul campaniei

Vă rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT Direct, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal, inclusiv datele aferente tranzacțiilor, se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT Direct, pe care o puteți regăsi pe website-ul nostru- www.btdirect.ro în secțiunea Privacy Hub sau direct la următorul link:

<https://www.btdirect.ro/storage/app/media/documente/Privacy-Hub/Nota-de-informare-generală-privind-prelucrarea-si-protectia-dcp-ale-clienților-versiunea-1-1-octombrie-2019.pdf>

12.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării sunt, după caz : **nume și prenume, transaction ID, data tranzacției, număr cont/card, tipul de card BT Direct folosit, număr de telefon, adresa de corespondență (pentru anunțarea castigatorilor și transmiterea premiului), cod numeric personal (pentru castigatorii premiilor, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale organizatorului în domeniul fiscal și financiar contabil)**

12.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 12.2 lit (i)-(iii) legitim al organizatorului de a stimula vânzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct.

Clienții BT Direct care doresc să se opună prelucrării datelor personale pentru scopurile prevăzute la art. 12.2, pot să își exercite dreptul de opoziție până cu o zi înainte de data tragerii la sorti, prin mesaj trimis la adresa responsabilului BT Direct cu protecția datelor: dpo@btdirect.ro, caz în care nu vor mai fi introduși în tragerea la sorti și nu se vor mai califica pentru obținerea premiilor

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 12.2 lit (iv) este obligația legală a organizatorului

12.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate în scopurile indicate la art. 12.2 vor fi dezvaluite către destinatari doar pentru realizarea tragerii la sorti (un identificator se transmite către furnizorul platformei random.org) și pentru livrarea premiului (furnizori de servicii de curierat)

12.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clienților BT Direct se păstrează conform prevederilor [**Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA**](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro.

12.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor posibilitatea exercitării drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA**, regăsită pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei secțiuni se completează cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

13. Incetarea campaniei

12.1. Prezentă Campanie poate înceta numai la finalul duratei stabilite conform art.2 de mai sus, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

14. Contestatii

14.1 Cererea scrisă a participantilor la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) ore de la anunțarea numelui câștigătorului, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 15.1.

15. Alte reglementari

15.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

15.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determină imposibilitatea validării unui câștigător, de exemplu: imposibilitate cauzată de schimbarea numărului de telefon a participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

15.3 Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care Câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

BT DIRECT IFN S.A.