



Act aditional nr. 3 din data de 19.02.2025 la

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour”

1.Numele/Adresa organizatorului campaniei

1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, persoana juridica romana cu sediul social in municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr. 74-76, etj. 3, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din municipiul Bucuresti, sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court A, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2018001566126, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registrul Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau modifica durata Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament. Oricare din modificarile enumerate anterior se vor face printr-un act aditional.

Incepand cu data de **19.02.2025** Punctul 5.2 litera d) din Regulamentul Campaniei Promotionale “**Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour**” se modifica si va avea urmatorul continut (restul articolelor raman neschimbate):

5.Mecanismul de desfasurare si beneficiile Campaniei

5.2. Pe perioada de derulare a campaniei, daca sunt indeplinite conditiile mentionate la capitolul 3, organizatorul:

d) valabilitatea bonusului de loialitate:

- este de 12 de luni de la data acordarii acestuia. Bonusul acordat si nefolosit pana la data expirarii va fi sters din conturile detinatorilor de carduri de credit la data expirarii celor 12 de luni;
- in cazul clientilor care au serviciul datoriei mai mare de 30 de zile, bonusul de loialitate acumulat si nefolosit pana in acel moment va fi anulat;
- bonusul de loialitate se pierde in cazul in care detinatorul renunta la Cardul Direct de la Carrefour.

BT DIRECT IFN S.A.



Act aditional nr. 2 din data de 19.12.2023 la

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, persoana juridica romana cu sediul social in municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr. 74-76, etj. 3, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din municipiul Bucuresti, sector 2, Bvd. Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registrul Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau modifica durata Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament. Oricare din modificarile enumerate anterior se vor face printr-un act aditional.

Incepand cu data de **19.12.2023** Punctul 5.2.a) din Regulamentul Campaniei Promotionale “**Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour**” se modifica si va avea urmatorul continut (restul articolelor raman neschimbate):

5. Mecanismul de desfasurare si beneficiile Campaniei

5.2. Pe perioada de derulare a campaniei, daca sunt indeplinite conditiile mentionate la capitolul 3, organizatorul:

- a) va alocă **bonus de loialitate** clientilor **BT Direct detinatori ai Cardului Direct de la Carrefour** astfel:
 - o **5% din valoare**, pentru tranzactiile efectuate cu plata integrala, in reseaua de magazine Carrefour si parteneri ai Carrefour, respectiv Artima S.A., Columbus, Supeco, Cocktail Holidays, **Cora** si pe www.carrefour.ro;



Act aditional nr. 1 din data de 13.02.2023 la

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour”

1.Numele/Adresa organizatorului campaniei

1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, persoana juridica romana cu sediul social in municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr. 74-76, etj. 3, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din municipiul Bucuresti, sector 2, Bvd. Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registrul Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau modifica durata Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament. Oricare din modificarile enumerate anterior se vor face printr-un act aditional.

Incepand cu data de **13.02.2023** Punctul 5.2.a) din Regulamentul Campaniei Promotionale “**Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour**” se modifica si va avea urmatorul continut (restul articolelor raman neschimbate):

5.Mecanismul de desfasurare si beneficiile Campaniei

5.2. Pe perioada de derulare a campaniei, daca sunt indeplinite conditiile mentionate la capitoul 3, organizatorul:

- a) va aloca **bonus de loialitate** clientilor **BT Direct detinatori ai Cardului Direct de la Carrefour** astfel:
 - o **5% din valoare**, pentru tranzactiile efectuate cu plata integrala, in reseaua de magazine Carrefour si parteneri ai Carrefour, respectiv Artima S.A., Columbus, Supeco, **Cocktail Holidays** si pe www.carrefour.ro;



BT DIRECT IFN S.A.

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour”

1 Numele/Adresa organizatorului campaniei

- 1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, persoana juridica romana cu sediul social in municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr. 74-76, etj. 3, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din municipiul Bucuresti, sector 2, Bvd. Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registrul Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau modifica durata Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament. Oricare din modificarile enumerate anterior se vor face printr-un act additional.

2 Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „Totul se leaga cu Cardul Direct de la Carrefour” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **01.04.2022, ora 00:00 – 31.12.2025, ora 23:59**, ora României.
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3 Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participarea la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct Carrefour principal sau suplimentar si nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
- (ii) efectueaza tranzactii, de orice valoare, cu Cardul Direct de la Carrefour in perioada desfasurarii campaniei promotionale, astfel:
 - 1) cumparaturi din magazinele Carrefour sau de pe www.carrefour.ro, cu plata integrala;
 - 2) cumparaturi care au fost transformate in rate usoare cu dobanda, prin programul Rate Oriunde;
 - 3) cumparaturi din orice alt magazin, fizic sau online, din tara sau strainatate, cu plata integrala.



- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;
- 3.3 Bonusul de loialitate se acorda numai in situatia in care participantii respecta prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorilor, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- 3.4 Detinatorii de carduri BT Direct care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa participe la campanie, nu doresc sa primeasca bonusul de loializare si/sau nu doresc sa le fie prelucrate datele persoanele pentru participarea la campanie si/sau pentru alocarea bonusului de loialitate, pot sa solicite excluderea din campanie prin trimiterea unei cereri in acest sens la adresa de e-mail contact@btdirect.ro. Daca transmiteti o asemenea cerere dupa data inceperii campaniei, solicitarea dvs va fi acomodata in maximum 5 zile lucratoare de la data primirii cererii. Aceasta cerere nu opereaza retroactiv.
- 3.5 Au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare si ai societatilor din grupul organizatorului.

4 Regulamentul campaniei

- 4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii BT Direct IFN SA care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” si nu transmit Organizatorului o cerere de excludere conform prevederilor art. 3.4., trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile pentru a putea beneficia de bonusul de loialitate.
- 4.2 Prezentul regulament al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-urile www.btdirect.ro, www.carrefour.ro sau la cerere, prin solicitare la contact@btdirect.ro sau telefonic la ALO BT Direct 021 308 4000.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba, suspenda si/sau inceta si/sau intrupe si/sau modifica durata prezentului Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, oricare dintre acestea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca acestea sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5 Mecanismul de desfasurare si beneficiile Campaniei

- 5.1 Campania se desfasoara in perioada indicata in art. 2.1 al prezentului Regulament;
- 5.2 Pe perioada de derulare a campaniei, daca sunt indeplinite conditiile mentionate la capitolul 3, organizatorul:

a) va aloc **bonus de loialitate clientilor BT Direct detinatori ai Cardului Direct de la Carrefour astfel:**

- o **5% din valoare**, pentru tranzactiile efectuate cu plata integrala, in retea de magazine Carrefour si parteneri ai Carrefour, respectiv Artima S.A., Columbus, Supeco si pe www.carrefour.ro;



- **2% din valoare pentru tranzactiile** efectuate cu plata integrala, in afara retelei de magazine Carrefour, adica din orice alt magazin fizic sau online, din tara sau strainatate;
- **2% din valoare**, pentru tranzactiile cu plata integrala transformate ulterior in rate usoare, prin programul Rate Oriunde.
- b) va informa clientii despre bonusul de loialitate acumulat prin intermediul extrasului de cont lunar, la cererea clientului prin apel telefonic la ALO BT Direct sau prin SMS lunar, pentru a opta pentru rascumpararea bonusului de loialitate;
- c) la cererea clientilor, va transforma bonusul de loialitate in sume de bani inapoi pe card (cashback), pentru cardurile care nu sunt inchise si care nu inregistreaza debite scadente neachitate. Clientul poate solicita transformarea bonusului de loialitate in bani inapoi pe card (cashback) prin apel telefonic la ALO BT Direct sau raspunzand la SMS-ul de informare transmis de organizator conform pct. b de mai sus. Suma care poate fi transformata in bani inapoi pe card (cashback) este de minimum 10 lei si maximum disponibil, dar nu mai mult de 600 lei/luna/client;
- d) valabilitatea bonusului de loialitate:
 - este de 24 de luni de la data acordarii acestuia. Bonusul acordat si nefolosit pana la data expirarii va fi sters din conturile detinatorilor de carduri de credit la data expirarii celor 24 de luni;
 - in cazul clientilor care au serviciul datoriei mai mare de 30 de zile, bonusul de loialitate acumulat si nefolosit pana in acel moment va fi anulat;
 - bonusul de loialitate se pierde in cazul in care detinatorul renunta la Cardul Direct de la Carrefour.
- e) bonusul de loialitate transformat in sume de bani inapoi pe card (cashback) poate fi utilizat de catre client la orice fel de cumparaturi sau retrageri de numerar;
- f) bonusul de loialitate (cashback) poate fi acordat numai sub forma de bani inapoi pe card, nu poate fi solicitat sub alta forma;

6 Taxe

- 6.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

7 Litigiile si legea aplicabila

- 7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.
- 7.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

8 Responsabilitate

- 8.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie generata de cauze care nu depind direct de Organizator;
 - eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie;



9 Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

9.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare și de contact detaliate la art. 1.1), în calitate de organizator al campaniei.

9.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv informării clienților despre valoarea bonusului de loialitate acumulat și/sau pentru soluționarea cererii de transformare a bonusului în bani înapoi pe card (cashback);
- (ii) alocării beneficiilor;

Va rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT Direct, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal, inclusiv datele aferente tranzacțiilor, se va realiza în conformitate cu prevederile **[Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT Direct](#)**, pe care o puteți regăsi pe website-ul nostru- www.btdirect.ro, în cadrul secțiunii “prelucrarea datelor personale”.

9.3. Categoriile de date cu caracter personal

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 9.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume și prenume, transaction ID, număr card și cont, data, ora și suma tranzacției, comerciantul la care s-a efectuat tranzacția, valoarea bonusului de loialitate acumulat și respectiv transformat în bani înapoi pe card (cashback), număr de telefon (pentru transmiterea informațiilor despre bonusul de loialitate acumulat și pentru soluționarea cererii de transformare a bonusului în bani înapoi pe card (cashback)).

9.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru derularea campaniei este interesul legitim al organizatorului de a stimula vânzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct.

9.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de organizator în desfășurarea prezentei campanii.

9.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 9.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislația în domeniu ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislații, de regula 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca. La finalul acestei



perioade datele vor fi sterse sau anonimizate, cu exceptia cazului in care alte prevederi legale impun pastrarea in continuare a acestora.

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor **[Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#)**, regasita pe website-ul www.btdirect.ro.

9.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#)**, regasita pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

10 Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie inceteaza la finalul duratei stabilite conform art. 2 .1 de mai sus ori cum a fost modificata conform art 2.2 , sau în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră ori în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

11 Alte reglementari

11.1 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere în conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

BT DIRECT IFN S.A.