

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “Campania de Vara”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este BT Direct IFN SA, cu sediul social in Municipiul Cluj-Napoca, Bdul. 21 Decembrie 1989, nr. 77, The Office, Cladirea C-D, parter, jud. Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4, Cladirea Green Court A, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2018001566126, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-010144/25.01.2024 si registru Special BNR: RS-PJR-13-010024/25.01.2024, autorizată ca IP IP-RO-0004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

- 1.1 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „Campania de Vara” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **01.06.2026, ora 00:00 – 31.08.2026, ora 23:59.**
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3. Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participare la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour, Card Direct Dedeman si nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
- (ii) efectueaza **cel putin o tranzactie in fiecare luna a campaniei (iunie, iulie si august)**, de orice valoare, utilizand Cardul Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour sau Card Direct Dedeman, dupa cum urmeaza:

- (iii) cumparaturi cu plata integrala, realizate online sau in magazine, din tara sau din strainatate, la comerciantii care accepta Cardul Direct.
- (iv) cumparaturi in rate, realizate online sau in magazine, din tara sau din strainatate, la comerciantii care accepta Cardul Direct.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;
- 3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.4 La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si angajatii societatilor din grupul Organizatorului.

4. Regulamentul campaniei

- 4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii BT Direct IFN SA care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.
- 4.2 Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.btdirect.ro.
- 4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 5.1 Campania se desfasoara in perioada **01.06.2026, ora 00:00 – 31.08.2026, ora 23:59, ora Romaniei;**

In cadrul campaniei Organizatorul isi ia angajamentul sa ofere, prin tragere la sorti, 1 (unu) premiu constand intr-un **Voucher de vacanta** cu o valoare nominala de 5000 lei 5 (cinci) premii constand in **Trolere de vacanta** cu o valoare nominala de 500 lei fiecare si 10 (zece) premii constand in **Ventilatoare portabile** cu o valoare nominala de 100 lei fiecare, conform urmatorului mecanism:

- Clientii care vor efectua cel putin o tranzactie in fiecare luna a campaniei (iunie, iulie si august), de orice valoare, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premii.

Tragerea la sorti va fi organizata in data de 16.09.2026.

Premiile au o valoare totala de 8500 lei.

- 5.2 Clientii care efectueaza tranzactii eligibile in perioada desfasurarii campaniei si indeplinesc conditiile de la punctul 3.1:

- Vor fi automat inscrisi intr-o tragere la sorti cu premii constand in:
(un) premiu constand intr-un **voucher de vacanta** cu o valoare nominala de 5000 lei (valoarea bruta a premiului este de 5488,89 lei) si valoare neta totala 5000 lei.

Conditii de utilizare a voucherului:

Voucherul acordat in cadrul campaniei are o valoare de 5.000 lei si ofera castigatorului posibilitatea de a alege una dintre cele 3 experiente de tip vacanta sustenabila la munte, in locatii selectate de Organizator si puse la dispozitie prin agentia de turism partenera:

Ursa Mica Glamping Resort – Sirnea, jud. Brasov

Pachet pentru 2 persoane ce include 2 nopti de cazare in bungalow privat, mese cu produse locale, acces sauna si o activitate outdoor, in functie de sezon.

Valea Verde Retreat – Cund, jud. Mures

Pachet pentru 2 persoane ce include 2 nopti de cazare, mese gourmet cu ingrediente locale, activitati recreative si de relaxare.

Trusko Resort – Rimetea, jud. Alba

Pachet pentru 2 adulti ce include 3 nopti de cazare, pensiune completa, acces SPA si experiente ghidate (tur local sau excursie privata).

Voucherul este valabil exclusiv pentru servicii turistice pe teritoriul Romaniei, conform ofertelor disponibile prin agentia partenera, si poate fi utilizat o singura data.

Perioada de utilizare a voucherului este **octombrie 2026 – martie 2027**, cu exceptia perioadelor de sarbatori legale. Voucherul trebuie utilizat integral in aceasta perioada, in caz contrar acesta isi pierde valabilitatea, fara acordarea unei compensatii.

Voucherul nu poate fi preschimbat in bani, integral sau partial, si nu poate fi utilizat in alte scopuri decat cele prevazute in prezentul regulament.

In cazul in care valoarea serviciilor selectate depaseste suma de 5.000 lei, diferenta va fi suportata integral de catre castigator. Cheltuielile de transport nu sunt incluse si vor fi suportate de castigator. Voucherul va fi transmis de catre Organizator si va include un cod unic de identificare asociat castigatorului, fiind nominal, emis pe numele acestuia si neputand fi transferat sau utilizat de catre alte persoane.

Pentru efectuarea rezervarii, castigatorul va contacta direct agentia de turism partenera, la urmatoarele coordonate: ANCHOR TRAVEL – persoana de contact Adina Man, e-mail: adina@anchor-travel.ro, telefon: 0731 836 914.

Toate detaliile privind disponibilitatea, rezervarea, modificarea sau anularea serviciilor turistice vor fi stabilite direct intre castigator si agentia de turism partenera, conform termenilor si conditiilor acestuia.

In cazul anularii sau modificarii rezervarii, se vor aplica urmatoarele conditii:

- anularea sau modificarea cu minimum 10 zile inainte de data de check-in se realizeaza fara penalizari;
- anularea sau modificarea cu mai putin de 10 zile inainte de data de check-in atrage penalizari de 100% din valoarea serviciilor confirmate;
- neprezentarea pentru rezervarile confirmate atrage penalizarea cu 100% din valoarea sejurului si anularea rezervarii.

Modificarile sau reprogramarile pot fi realizate doar cu acordul agentiei partenere, in functie de disponibilitate si cu respectarea perioadei de valabilitate a voucherului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru serviciile turistice oferite de agentia partenera sau de furnizorii acesteia si nu poate fi responsabil pentru eventuale neconformitati, indisponibilitati sau incidente aparute in cadrul experientei turistice.

In situatii de forta majora sau in cazul indisponibilitatii experientei selectate, agentia partenera poate oferi alternative similare, in limita valorii voucherului si a disponibilitatii existente.

5 premii constand in **trolere** cu o valoare neta de 500 lei (valoarea bruta a premiului este de 500 lei), cu o valoare neta totala de 2500 lei si **10 de premii** constand in **ventilatoare portabile**, cu o valoare neta de 100 lei (valoarea bruta a premiului individual este de 100 lei) si valoare neta totala de 1000 lei. Pentru cel putin o tranzactie in fiecare luna a campaniei (iunie, iulie si august). Pentru a participa la tragerea la sorti, clientii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie eligibila in fiecare luna a campaniei (iunie, iulie si august). Fiecare tranzactie realizata in aceste conditii reprezinta o sansa pentru castigarea unui premiu. Indeplinirea conditiei de efectuare a cel putin unei tranzactii in fiecare luna a campaniei este obligatorie pentru inscrierea in tragerea la sorti, iar indiferent de numarul de tranzactii eligibile efectuate, fiecare client poate castiga un singur premiu, o singura data.

5.3 Tragerea la sorti in scopul acordarii premiilor va fi efectuata in data de 16.09.2026.

5.4 Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin platforma Random.org.

6. Fiecare persoana care indeplineste conditiile de participare la campanie, in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, si care efectueaza cel putin o (1) tranzactie eligibila in fiecare luna a campaniei (iunie, iulie si august), utilizand Cardul Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour sau Card Direct Dedeman (cumparaturi online sau in magazin), este inscrisa in tragerea la sorti pentru premiile mentionate. Fiecare tranzactie efectuata in conditiile de mai sus reprezinta o sansa la tragerea la sorti, cu respectarea conditiei ca acelasi client nu poate castiga mai mult de unul din cele 16 premii individuale.

7. Desemnarea castigatorilor

7.1 Toti participantii la campanie care indeplinesc cumulativ conditiile de participare de la art. 3.1 vor participa la tragerea la sorti, care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.3.

7.2 Tragerea la sorti se va realiza prin platforma electronica Random.org de catre reprezentatii Organizatorului. Se vor extrage **16 castigatori + 16 rezerve (1 rezerva pentru fiecare premiu oferit in cadrul tragerii la sorti)** din lista totala de participanti, prin participanti intelegand toate persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare la campanie conform art. 3 punctul 3.1.

7.2.1 Alocarea premiilor catre castigatori se va face in urmatoarea ordine:

- Primul castigator extras va primi un voucher de vacanta la munte pe teritoriul Romaniei
- Urmatorii 5 castigatori extrasi vor primi cate un Troller
- Urmatorii 10 castigatori extrasi vor primi cate un Ventilator Portabil

- 7.3 Castigatorii desemnati vor fi contactati in ziua in care a avut loc extragerea, la numerele de telefon furnizate catre BT Direct IFN SA in Cererea de emitere a cardului de credit, sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si au fost aduse la cunostinta Organizatorului. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la 3 apeluri telefonice, in zile diferite, la ore diferite si nu contacteaza Organizatorul in acest interval, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca in cazul castigatorului.
- 7.4 Castigatorii desemnati in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a schimba premiul oferit cu alte bunuri sau cu contravaloarea in bani si nici de a solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.
- 7.5 Punerea la dispozitie a premiilor se va realiza prin transmiterea pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de client, a premiului castigat. Voucherul va fi transmis in format electronic, la adresa de e-mail comunicata de castigator. In situatia in care castigatorul nu detine sau nu comunica o adresa de e-mail valida, voucherul va fi transmis in format fizic, prin posta/curier, la adresa postala indicata de acesta.

8. Taxe

- 8.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare).

9. Reguli generale

- 9.1 Participantii trebuie sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

10. Litigiile si legea aplicabila

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.
- 10.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.
- 10.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11. Responsabilitate

11.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon declarat in Cererea de emitere a cardului de credit sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie, in cazul in care ele sunt gresite sau apartin altor persoane decat cele declarate;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului, generate de cauze care nu depind direct de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie

12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

12.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare si de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

12.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- (ii) Desemnarii castigatorilor;
- (iii) Transmitterii premiului
- (iv) Indeplinirii obligatiilor organizatorului in domeniul fiscal si financiar contabil pentru premiile de valoare impozabila oferite in cadrul campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT Direct, prelucrarea datelor dvs cu carater personal, inclusiv datele aferente tranzactiilor, se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal](#) apartinand clientilor BT Direct, pe care o puteti regasi pe website-ul nostru- www.btdirect.ro in sectiunea [PrivacyHub](#) sau direct la urmatorul link: <https://www.btdirect.ro/storage/app/media/documente/Privacy-Hub/Nota-de-informare-general-a-privind-prelucrarea-si-protectia-dcp-ale-clientilor-versiunea-1-1-octombrie-2019.pdf>

12.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării sunt, dupa caz : nume și prenume, transaction ID, data tranzactiei, numar cont/card, tipul de card BT Direct folosit, numar de telefon (pentru anuntarea castigatorilor), adresa (pentru livrarea

premiilor), adresa de e-mail, cod numeric personal (pentru castigatorii premiilor, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale organizatorului in domeniul fiscal si financiar contabil)

12.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 12.2 lit (i)-(iii) este interesul legitim al organizatorului de a stimula vanzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct. Clientii BT Direct care doresc sa se opuna prelucrării datelor personale pentru scopurile prevazute la art. 12.2, pot sa isi exercite dreptul de opozitie pana cu o zi inainte de data tragerii la sorti, prin mesaj trimis la adresa responsabilului BT Direct cu protectia datelor: dpo@btdirect.ro, caz in care nu vor mai fi introdusi in tragerea la sorti si nu se vor mai califica pentru obtinerea premiilor

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 12.2 lit (iv) este obligatia legala organizatorului.

12.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate in scopurile indicate la art. 12.2 vor fi dezvaluite catre destinatari doar pentru realizarea tragerii la sorti (un identificator se transmite catre furnizorul platformei random.org) si pentru livrarea premiului (furnizori de servicii de curierat sau prestatori de servicii de e-mail, in functie de modalitatea de transmitere a premiilor).

12.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasite pe website-ul www.btdirect.ro.

12.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#) regasite pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

13. Incetarea campaniei

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai la finalul duratei stabilite conform art.2 de mai sus, în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprezvizibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

14. Contestatii

14.1 Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 24 (douazecisipatru) ore de la anuntarea numelui castigatorului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor

contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 15.1.

15. Alte reglementari

- 15.1 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
- 15.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea numarului de telefon a participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.
- 15.3 Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

16. Incetarea campaniei

- 16.1. Prezenta Campanie inceteaza la finalul duratei stabilite conform art.2 de mai sus sau în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră ori în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

17. Contestatii

- 17.1 Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 24 (douazecisipatru) ore de la anuntarea numelui castigatorului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 15.1.

18. Alte reglementari

- 18.1 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare

pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

18.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea numarului de telefon a participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

18.3 Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

BT DIRECT IFN S.A.