

Regulamentul oficial al campaniei promotionale
“Campania de Vara”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

- 1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social in Municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr.74-76, etj.3, judet Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registru Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „Campania de Vara” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **01.07.2024, ora 00:00 – 31.08.2024, ora 23:59.**
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3. Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participare la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour si nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
- (ii) efectueaza urmatoarele tranzactii, de orice valoare, cu Cardul Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour:
 - cumparaturi cu plata integrala, online sau din magazine, din tara sau din strainatate, la comerciantii care accepta Cardul Direct, in perioada desfasurarii campaniei promotionale;
 - cumparaturi in rate, online sau din magazine, din tara sau din strainatate, la comerciantii care accepta Cardul Direct, in perioada desfasurarii campaniei promotionale;

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;
- 3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 3.4 La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului si angajatii societatilor din grupul Organizatorului.

4. Regulamentul campaniei

- 4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii BT Direct IFN SA care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.
- 4.2 Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.btdirect.ro.
- 4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 5.1 Campania se desfasoara in perioada **01.07.2024, ora 00:00 – 31.08.2024, ora 23:59, ora Romaniei;**

In cadrul campaniei Organizatorul isi ia angajamentul sa ofere, prin tragere la sorti, 3 (trei) premii constand in **EBook Reader** cu o valoare nominala de 1200 lei si 30 (treizeci) premii personalizate constand in: **10 Rucsacuri de picnic** cu o valoare nominala de 500 lei fiecare si **20 Genti frigorifice** cu o valoare nominala de 170 lei fiecare, conform urmatorului mecanism:

- Clientii care vor efectua minim o tranzactie in perioada 01.07.2024-31.08.2024, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premii

Tragerea la sorti va fi organizata in data de 16.09.2024.

Premiile au o valoare totala neta de 12.000 lei.

- 5.2 Clientii care efectueaza tranzactii eligibile in perioada desfasurarii campaniei si indeplinesc conditiile de la punctul 3.1:

- Vor fi automat inscrisi intr-o tragere la sorti cu premii constand in:
- 3 (trei) premii constand in EBook Reader cu o valoare de 1200 lei (valoarea bruta a premiului este de 1428 lei) si 30 (treizeci) premii personalizate cu o valoare neta toala de 8400 lei constand in: 10 rucsacuri de picnic cu o valoare nominala de 500 lei fiecare (valoarea bruta individuala este de 595 lei) si 20 Genti frigorifice cu o valoare nominala de 170 lei fiecare (valoarea bruta individuala este de 220 lei);
- Fiecare tranzactie reprezinta o sansa pentru castigarea unui premiu;

- Indiferent de numarul de tranzactii eligibile efectuate pe perioada campaniei, un client poate castiga un singur premiu, o singura data.

5.3 Tragerea la sorti in scopul acordarii premiilor va fi efectuata in data de 16.09.2024.

5.4 Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin platforma Random.org.

5.5 Fiecare persoana care indeplineste conditiile de participare la campanie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament si care efectueaza cel putin 1 (una) tranzactie cu Cardul Direct, Card Direct de la Flanco, Card Direct de la Carrefour in perioada campaniei (cumparaturi online sau in magazin), este inscrisa in tragerea la sorti pentru premiile mentionate. Fiecare cumparatura din perioada campaniei reprezinta o sansa la tragerea la sorti, cu respectarea conditiei ca acelasi client nu poate castiga mai mult de unul din cele 33 de premii individuale.

6. Desemnarea castigatorilor

6.1 Toti participantii la campanie care indeplinesc cumulativ conditiile de participare de la art. 3.1 vor participa la tragerea la sorti, care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.4.

6.2 Tragerea la sorti se va realiza prin platforma electronica Random.org de catre reprezentatii Organizatorului. Se vor extrage 33 castigatori + 33 rezerve (1 rezerva pentru fiecare premiu oferit in cadrul tragerii la sorti) din lista totala de participanti, prin participanti intelegand toate persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare la campanie conform art. 3 punctul 3.1.

6.2.1 Alocarea premiilor catre castigatori se va face in urmatoarea ordine:

- Primii 3 castigator extrasi vor primi cate un EBook Reader
- Urmatorii 10 de castigatori extrasi vor primi cate un Rucsac de picnic
- Urmatorii 20 de castigatori extrasi vor primi cate o Geanta frigorifica

6.3 Castigatorii desemnati vor fi contactati in ziua in care a avut loc extragerea, la numerele de telefon furnizate catre BT Direct IFN SA in Cererea de emitere a cardului de credit, sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si au fost aduse la cunostinta Organizatorului. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la 3 apeluri telefonice, in zile diferite, la ore diferite si nu contacteaza Organizatorul in acest interval, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca in cazul castigatorului.

6.4 Castigatorii desemnati in cadrul campaniei nu au posibilitatea de a schimba premiul oferit cu alte bunuri sau cu contravaloarea in bani si nici de a solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.

6.5 Punerea la dispozitie a premiilor se va realiza prin transmiterea pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de client, a premiului castigat.

7. Taxe

7.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat

sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare).

8. Reguli generale

8.1 Participantii trebuie sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

9.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon declarat in Cererea de emitere a cardului de credit sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie, in cazul in care ele sunt gresite sau apartin altor persoane decat cele declarate;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului, generate de cauze care nu depind direct de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre organizatorul campaniei, BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare si de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de operator.

11.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/Predarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitatea dumneavoastra de client BT Direct, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT DIRECT I.F.N. S.A.](#), pe care o puteti regasi pe website-ul organizatorului- www.btdirect.ro, la urmatorul link: https://www.btdirect.ro/files/prelucrarea-datelor-personale/nota_de_informare_generala_privind_prelucrarea_si_protectia_dcp_ale_clientilor_bt_direct_versiunea_1_1_octombrie_2019.pdf.

11.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării sunt, dupa caz: **nume și prenume, data nasterii (varsta), transaction ID, data tranzactiei, numar cont/card, numar de telefon, adresa.**

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului prin tragere la sorti, Organizatorul este obligat sa retina la sursa valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra pentru a putea sa beneficiati de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile Organizatorului, pentru retinerea la sursa (plata) impozitului, astfel cum este mentionat in art. 7 din acest regulament.

11.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru derularea campaniei este interesul legitim al organizatorului de a stimula vanzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btdirect.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

11.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de organizator in desfasurarea prezentei campanii si, dupa caz, catre ANAF, pentru datele castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila.

11.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasite pe website-ul www.btdirect.ro.

11.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor posibilitatea exercitării drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA](#), regăsită pe website-ul www.btdirect.ro.

Prevederile prezentei secțiuni se completează cu prevederile Politicii de confidențialitate BT Direct.

12. Incetarea campaniei

12.1. Prezența Campaniei încetează la finalul duratei stabilite conform art.2 de mai sus sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră ori în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13. Contestatii

13.1 Cererea scrisă a participantilor la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) ore de la anunțarea numelui câștigătorului, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 15.1.

14. Alte reglementări

14.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

14.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determină imposibilitatea validării unui câștigător, de exemplu: imposibilitate cauzată de schimbarea numărului de telefon a participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

14.3 Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care Câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

BT DIRECT IFN S.A.