

Regulamentul oficial al campaniei promotionale

“Campania de Vara 2021”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

- 1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social in Municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr.74-76, etj.3, judet Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registru Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „**Campania de Vara 2021**” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **15 iunie 2021, ora 00:00 – 31 august 2021, ora 23:59**.
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3. Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participare la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct activ. Prin „activ” se intelege faptul ca in contul aferent cardului de credit nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
- (ii) efectueaza orice tranzactie, cu orice valoare, cu Cardul Direct:
- cumparaturi cu plata integrala sau in rate, online sau din magazine din tara sau din strainatate la comerciantii care accepta Cardul Direct, in perioada desfasurarii campaniei promotionale;
 - retrageri de numerar de la ATM utilizand Cardul Direct in perioada defasurarii campaniei promotionale;
- (iii) tranzactia este autorizata de BT Direct IFN SA in perioada Campaniei;

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;
- 3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4. Regulamentul campaniei

- 4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii Cardului Direct care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.
- 4.2 Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.btdirect.ro.
- 4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 5.1 Campania se desfasoara in perioada **15.06.2021, ora 00:00 – 31.08.2021, ora 23:59**;
- 5.2 In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii individuale impartite in functie de valoarea maximala a acestora :
- 1) 1 (un) premiu mare** constand intr-un telefon mobil model iPhone 12, 128GB, 5G, Black in valoare de maxim 4500 lei.
 - 2) 3 (trei) premii medii** constand in biciclete pentru adulti, fiecare avand valoare nominala maxima de 1200 lei. Premiile medii au o valoare totala maxima de 3600 lei.
 - 3) 5 (cinci) premii mici** constand in cosuri de picnic, fiecare cu o valoare nominala maxima de 300 de lei. Premiile mici au o valoare totala maxima de 1500 lei.

Numarul total de premii oferite in cadrul Campaniei de vara este de 9 premii in valoare de maxim 9600 lei.

Valoarea premiilor este orientativa fiind exprimata in functie de pretul de raft al acestora, Organizatorul poate sa achizitioneze obiecte cu un pret de raft mai mare incluse in promotii. Valoarea finala a premiilor poate fi diminuata/ majorata cu maxim 10%.

- 5.3 Clientii care efectueaza orice tranzactii eligibile in perioada desfasurarii campaniei tranzactii online sau in magazin sau retrageri de numerar cu Cardul Direct si indeplinesc conditiile de la punctul 3.1:
- Vor fi automat inscrisi intr-o tragere la sorti cu premii constand in 5 (cinci) cosuri de picnic, fiecare cu valoare individuala de aproximativ 300 lei, 3 (trei) biciclete pentru adulti, fiecare cu valoare individuala de aproximativ 1200 lei si 1 (un) telefon iPhone 12 cu valoare aproximativa de 4500 lei.

- Fiecare tranzactie reprezinta o sansa pentru castigarea unui premiu.
 - Indiferent de numarul de tranzactii efectuate pe perioada campaniei, un client poate castiga un singur premiu, o singura data.
- 5.4 Tragerea la sorti in scopul acordarii premiilor secundare pentru tranzactiile efectuate si autorizate in perioada de desfasurare a campaniei, se va efectua la data de 10.09.2021.
- 5.5 Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice.
- 5.6 Fiecare persoana care indeplineste conditiile de participare la campanie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament si care efectueaza cel putin 1 (una) tranzactie cu Cardul Direct in perioada campaniei (cumparaturi online sau in magazin sau retrageri de numerar), este inscrisa in tragerea la sorti pentru premiile mentionate. Fiecare tranzactie din perioada campaniei reprezinta o sansa la tragerea la sorti, cu respectarea conditiei ca acelasi client nu poate castiga mai mult de unul din cele 9 premii individuale.

6. Desemnarea castigatorilor

- 6.1 Toti participantii la campanie, care indeplinesc cumulativ conditiile de participare de la art. 3.1 vor participa la tragerea la sorti, care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.4.
- 6.2 Tragerea la sorti se va realiza in prezenta Notarului si a unui reprezentant din partea Organizatorului. Se vor extrage castigatorii + 10 rezerve din lista totala de participanti, prin participanti intelegand toate persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare la campanie conform art. 3 punctul 3.1.
- 6.3 Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti vor fi contactati in maxim 5 zile lucratoare, la numerele de telefon furnizate catre BT Direct IFN SA in Cererea de emitere a cardului de credit, sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si au fost aduse la cunostinta Organizatorului. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la telefon in niciuna dintre cele 5 zile si nu contacteaza Organizatorul in acest interval, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca in cazul castigatorului.
- 6.4 Castigatorii desemnati in cadrul campaniei in urma tragerii la sorti, nu au posibilitatea de a schimba premiul oferit cu alte bunuri si nici de a solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.
- 6.5 Punerea la dispozitie a premiilor se va realiza prin transmiterea pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de client a premiului castigat.

7. Taxe

- 7.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

8. Reguli generale

8.1 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului este definitiva.

9.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

9.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

9.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon declarat in Cererea de emitere a cardului de credit sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie, in cazul in care ele sunt gresite sau apartin altor persoane decat cele declarate;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului, generate de cauze care nu depind direct de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu aceasta campanie

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare si de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

11.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) anuntarii castigatorilor
- (v) indeplinirii obligatiilor financiar fiscale ale Operatorului

11.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării sunt, dupa caz: **nume și prenume, data nasterii (varsta), transaction ID, data tranzactiei, numar cont/card, numar de telefon, adresa.**

In cazul castigatorilor de premii impozabile se prelucreaz nume, prenume si CNP pentru aducerea la indeplinire a obligatiilor financiar fiscale ale operatorului.

11.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru derularea campaniei este interesul legitim al organizatorului de a stimula vanzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btdirect.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru datele prelucrate ale castigatorilor premiilor de valoare impozabila in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila atribuirea premiului.

11.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de organizator in desfasurarea prezentei campanii si dupa caz, ANAF, pentru premiile a caror valoare este impozabila.

11.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor [***Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA***](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro.

11.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA***](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

12. Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13. Contestatii

13.1 Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) ore de la anunțarea numelui câștigătorului, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 15.1.

14. Alte reglementari

14.1 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

14.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determină imposibilitatea validării unui câștigător, de exemplu: imposibilitate cauzată de schimbarea numărului de telefon al participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

14.3 Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care Câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

BT DIRECT IFN S.A.