

Regulamentul oficial al campaniei promotionale “Campania de Paste 2021”

1. Numele/Adresa organizatorului campaniei

- 1.1 Organizatorul prezentei campanii este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social in Municipiul Cluj Napoca, str. Constantin Brancusi, nr.74-76, etj.3, judet Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1556/2018, Cod Unic de Inregistrare 16036850, înregistrată în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-13-110144/14.01.2020 si registru Special BNR: RS-PJR-13-110024/14.01.2020, autorizată ca IP nr. 004/28.04.2011, telefon contact: 0264 30 2000, adresa email: contact@btdirect.ro, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2 Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

2. Durata de desfasurare a campaniei promotionale

- 2.1 Campania promotionala „**Campania de Paste 2021**” (denumita in continuare „campania”) organizata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada: **1 aprilie 2021, ora 00:00 – 5 mai 2021, ora 23:59.**
- 2.2 In situatia in care **Organizatorul** decide sa modifice durata acestei Campanii promotionale, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, in mod gratuit, conform articolului 4 alin. 4.3, din prezentul Regulament.

3. Conditii de participare

- 3.1 Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, clienti BT Direct IFN SA, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

Pentru participare la campanie:

- (i) detin cardul de credit Card Direct activ; Prin „activ” se intelege faptul ca in contul aferent cardului de credit nu sunt inregistrate debite scadente neachitate, pe intreaga perioada a campaniei promotionale;
- (ii) cumpara online sau din magazine orice fel de produs/serviciu de la comerciantii din tara sau din strainatate care accepta Cardul Direct, in perioada desfasurarii campaniei promotionale si efectueaza cumparaturile cu plata integrala sau in rate;
- (iii) tranzactia este autorizata de catre BT Direct IFN SA. in perioada Campaniei;
- (iv) efectueaza cel putin **5 (cinci) tranzactii** pentru achizitia de bunuri si/sau servicii la comercianti (online sau in magazine fizice, prin achitarea la POS); nu exista suma minima in perioada desfasurarii campaniei promotionale utilizand Cardul Direct;

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze;
- 3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4. Regulamentul campaniei

- 4.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, clientii Cardului Direct care indeplinesc toate conditiile prezentate la Art. 3 „Conditii de participare” sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.
- 4.2 Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.btdirect.ro.
- 4.3 Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei promotionale, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului, in mod gratuit, prin afisarea acesteia pe website-ul www.btdirect.ro, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in termen de 12 ore de la afisare.

5. Mecanismul de desfasurare a Campaniei

- 5.1 Campania se desfasoara in perioada **01.04.2021, ora 00:00 – 05.05.2021, ora 23:59**;
- 5.2 In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii individuale principale si secundare:
- 1) premii individuale principale**, constand in bani inapoi pe cardul de credit, fiecare premiu avand valoare individuala de **20 lei**. Premiul se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile de la punctul 3.1, care au cel putin 5 (cinci) tranzactii de cumparare efectuate cu Cardul Direct, in perioada de desfasurare a campaniei. Acest tip de premiu se acorda o singura data fiecarui client care are cel putin 5 (cinci) tranzactii, indiferent de numarul maxim de tranzactii facute in perioada campaniei.
 - 2) 5 (cinci) premii secundare** constand in bani inapoi pe cardul de credit, fiecare premiu individual avand contravaloarea sumei tranzactionate, dar nu mai mult de 500 lei/premiu. Premiul se acorda prin tragere la sorti, pentru clientii Card Direct care au cel putin 5 (cinci) tranzactii de cumparare efectuate cu Cardul Direct, in perioada de desfasurare a campaniei. Fiecare client va putea participa la tragerea la sorti cu fiecare tranzactie efectuata pe perioada campaniei. Fiecare tranzactie din perioada campaniei reprezinta o sansa la tragerea la sorti, dar premiul secundar individual, reprezentand contravaloarea sumei tranzactionate (dar nu mai mult de 500 lei), se va acorda o singura data, clientului extras ca fiind castigator.
- 5.3 Clientii care efectueaza in perioada desfasurarii campaniei cel putin 5 (cinci) tranzactii online sau/si in magazin, cu Cardul Direct si indeplinesc conditiile de la punctul 3.1:
- Vor primi o singura data, garantat, premiul de 20 de lei constand in bani inapoi pe card si
 - vor fi automat inscrisi intr-o tragere la sorti cu premii constand in 5 (cinci) premii cu valoare individuala de maxim 500 lei, sub forma de bani inapoi pe card, reprezentand contravaloarea sumei tranzactionate. Fiecare tranzactie reprezinta o sansa la acest

premiu. Indiferent de numarul de tranzactii efectuat pe perioada campaniei, un client poate castiga acest tip de premiu o singura data.

- 5.4 Tragerea la sorti in scopul acordarii premiilor secundare pentru tranzactiile efectuate si autorizate in perioada de desfasurare a campaniei, se va efectua la data de 14.05.2021.

Clientii care au efectuat minim 5 (cinci) tranzactii cu Cardul Direct, in perioada desfasurarii campaniei, vor primi o singura data premiul individual de 20 de lei – bani inapoi pe card, la finalul campaniei, urmand a fi acordat pe contul clientului pana in data de 20.05.2021.

- 5.5 Castigatorii premiilor secundare vor fi desemnati in urma tragerii la sorti care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.4. Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice.

- 3) Fiecare persoana care indeplineste conditiile de participare la campanie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament si care efectueaza cel putin 5 (cinci) tranzactii cu Cardul Direct in perioada campaniei (online sau in magazin), este inscrisa in tragerea la sorti pentru premiul secundar, cu valoarea fiecărei tranzactii. Fiecare tranzactie din perioada campaniei reprezinta o sansa la tragerea la sorti, dar premiul secundar individual, reprezentand contravaloarea sumei tranzactionate (dar nu mai mult de 500 lei), se va acorda o singura data, clientului extras ca fiind castigator.

6. Desemnarea castigatorilor

- 6.1 Toti participantii la campanie, care indeplinesc cumulativ conditiile de participare de la art. 3.1 vor participa la tragerea la sorti, care se va desfasura la data mentionata la punctul 5.4.
- 6.2 Tragerea la sorti se va realiza in prezenta Notarului si a unui reprezentant din partea Organizatorului. Se vor extrage castigatorii + 10 rezerve din lista totala de participanti, prin participanti intelegand toate persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile de participare la campanie conform art. 3 punctul 3.1.
- 6.3 Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti vor fi contactati in maxim 5 zile lucratoare, la numerele de telefon furnizate catre BT Direct IFN SA in Cererea de emitere a cardului de credit, sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si au fost aduse la cunostinta Organizatorului. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu raspunde la telefon in niciuna dintre cele 5 zile si nu contacteaza Organizatorul in acest interval, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca in cazul castigatorului.
- 6.4 Castigatorii desemnati in cadrul campaniei in urma tragerii la sorti, nu au posibilitatea de a schimba premiul oferit cu alte bunuri si nici de a solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.
- 6.5 Punerea la dispozitie a premiilor se va realiza prin transmiterea sumei conform premiului castigat sub forma de bani inapoi pe card, in contul utilizatorului de card.

7. Taxe

7.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

8. Reguli generale

8.1 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

9. Litigiile si legea aplicabila

9.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului este definitiva.

9.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

9.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa.

9.4 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea premiului in mod necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10. Responsabilitate

10.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati la numarul de telefon declarat in Cererea de emitere a cardului de credit sau la cele existente in sistemul Organizatorului, daca acestea au fost modificate ulterior si nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului;
- corectitudinea datelor inregistrate de participantii;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie, in cazul in care ele sunt gresite sau apartin altor persoane decat cele declarate;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie, respectiv a acordarii premiului, generate de cauze care nu depind direct de Organizator;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participantii in legatura cu aceasta campanie

11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27

aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

11.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre BT Direct IFN S.A (cu datele de identificare si de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

11.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) anuntarii castigatorilor

11.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării sunt, dupa caz: **nume și prenume, data nasterii (varsta), transaction ID, data tranzactiei, numar cont/card, numar de telefon.**

11.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor pentru derularea campaniei este interesul legitim al organizatorului de a stimula vanzarea de produse prin intermediul produselor de creditare BT Direct.

11.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de organizator in desfasurarea prezentei campanii.

11.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate ale clientilor BT Direct se pastreaza conform prevederilor [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro.

11.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA](#), regasita pe website-ul www.btdirect.ro. Prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu prevederile Politicii de confidentialitate BT Direct.

12. Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

13. Contestatii

13.1 Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 24 (douazecisipatru) ore de la anuntarea numelui castigatorului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 15.1.

14. Alte reglementari

14.1 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

14.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nici un fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea numarului de telefon a participantului sau neprimirea, schimbarea adresei, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

14.3 Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

BT DIRECT IFN S.A.